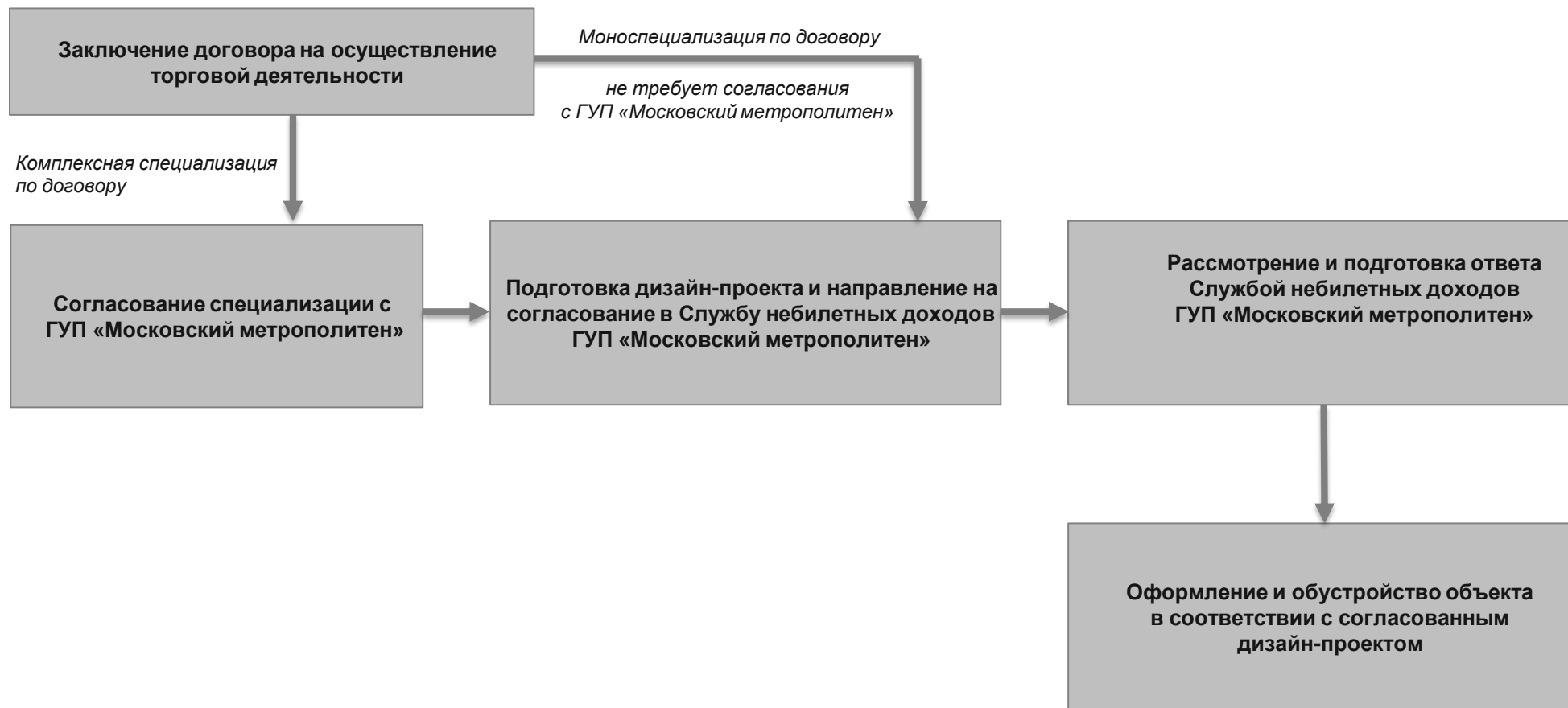


Порядок согласования и требования к дизайн-проекту



Порядок согласования Дизайн-проекта внутреннего обустройства и внешнего облика фасадной части объекта



Без письменного согласования ГУП «Московский метрополитен» дизайн-проекта проведение работ по оснащению и обустройству объекта не допускается!



Содержание дизайн-проекта

Текстовая часть

Является сопроводительным письмом к графической части и содержит в себе как правило следующие пункты:

1. Вводные данные объекта (расположение, площадь и т.п.);
2. Отделка объекта (указываются все возводимые перегородки, фальшстены, а так же материалы, цвет отделки потолка, стен, пола);
3. Оборудование (указание основного торгового оборудования с указанием материалов, особенностей конструкций и его крепления; указание дополнительного торгового оборудования для представления товара с уточнением материала, назначения и размещения);
4. Освещение (основное, акцентное, подсветка полок с уточнением осветительных приборов, их размещения и крепления);
5. Зона хранения (место размещения и способ хранения товара, с уточнением оборудования);
6. Оформление фасада (формат и размещение информационной таблички «режим работы»; световые вывески/лайтбоксы/световые рекламные короба/оклейка фасада – с уточнением материалов, мест размещения, способа крепления);
7. Информационные таблички «Распродажа», «Акция», «Открыто/Закрыто», менюборды и другие (формат, материалы, оборудование, при необходимости уточнение мест размещения и способов крепления);
8. Выкладка (уточнение особенностей выкладки товара, зонирования).

Графическая часть

Графическая часть должна давать полное понимание, как будет обустроен и оформлен объект, и содержать в себе следующие материалы:

1. Исходный план объекта с имеющимися коммуникациями;
2. План/ы демонтажных работ – если требуется;
3. План/ы монтажных работ – если требуется;
4. План освещения объекта и размещения пожарных извещателей;
5. План отделки объекта;
6. План зонирования и расстановки торгового оборудования;
7. Развертка стен;
8. Разрезы - если требуется;
9. Макеты рекламных материалов с указанием размеров, особенностей крепления. В случае со световой вывеской отдельная зарисовка места крепления;
10. Развертка фасада (с изображением всех рекламных материалов и торгового оборудования установленного вдоль фасада);
11. Торговое оборудование (изображение основного и дополнительного оборудования с кратким пояснением).

Без письменного согласования ГУП «Московский метрополитен» дизайн-проекта проведение работ по оснащению и обустройству объекта не допускается!

