



ГУП «Московский метрополитен»

Приказ

от 08.12.2023 № УД-07-260/23

Об утверждении «Дизайн-кода оформления объектов торговли и сервиса, расположенных на объектах инфраструктуры ГУП «Московский метрополитен»

В целях установления единых требований к оформлению объектов торговли и сервиса, расположенных на объектах инфраструктуры ГУП «Московский метрополитен», приказываю:

1. Утвердить прилагаемый «Дизайн-код оформления объектов торговли и сервиса, расположенных на объектах инфраструктуры ГУП «Московский метрополитен» (далее – Дизайн-код).

2. Начальнику Службы небилетных доходов Севастьянову А.Е.:

2.1. Руководствоваться Дизайн-кодом при эксплуатации объектов торговли и сервиса, расположенных на объектах инфраструктуры ГУП «Московский метрополитен».

2.2. Уведомить контрагентов, осуществляющих торговую деятельность в объектах торговли и сервиса, расположенных на объектах инфраструктуры ГУП «Московский метрополитен», в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты подписания приказа или при заключении договорных отношений на осуществление торговой деятельности в объектах торговли и сервиса, расположенных на объектах инфраструктуры ГУП «Московский метрополитен», о необходимости соблюдения Дизайн-кода.

3. Считать утратившим силу приказ от 14.01.2022 № УД-07-90/22 «Об утверждении «Дизайн-кода оформления нестационарных торговых объектов в подуличных переходах и вестибюлях станций, принадлежащих ГУП «Московский метрополитен» на праве хозяйственного ведения».

4. Контроль за выполнением приказа возложить на заместителя начальника метрополитена по развитию Кошелева А.В.

Начальник метрополитена



В.Н. Козловский

Москва | 2023

УТВЕРЖДЕН
приказом
ГУП «Московский метрополитен»
от «08» декабря 2023 г. №УД-07-2601/23

Дизайн-код оформления объектов
торговли и сервиса, расположенных
на объектах инфраструктуры
ГУП «Московский метрополитен»



Московский
транспорт



С целью приведения к единой концепции оформления торговых объектов, расположенных на объектах инфраструктуры ГУП «Московский метрополитен» (далее – Метрополитен), разработан **Дизайн-код** внешнего оформления и внутреннего обустройства торговых объектов (далее – Дизайн-код).

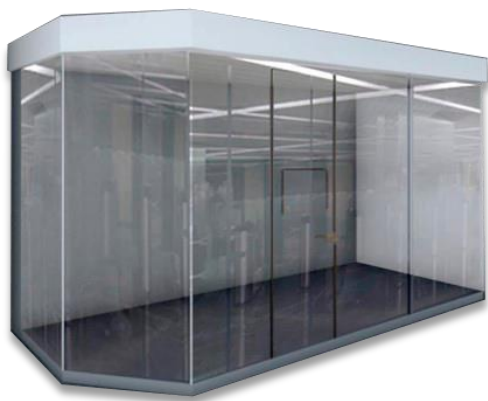
Основные разделы Дизайн-кода

1. Внешнее оформление торговых объектов:

- ✓ оформление фасадного остекления
- ✓ оформление двери
- ✓ размещение вывесок
- ✓ установка рольставней

2. Внутреннее обустройство торговых объектов:

- ✓ освещение
- ✓ размещение торгового и демонстрационного оборудования
- ✓ организация зоны хранения
- ✓ POS-материалы (ценники, таблички, прейскуранты и т.д.)



Общие требования к торговым объектам

- ✓ Единая концепция оформления торговых объектов
- ✓ Поддержание объектов в исправном техническом состоянии (целостность остекления объектов и их несущих элементов, исправность замков, механизмов открывания/закрывания дверей/окон и т.п.)
- ✓ Поддержание порядка и чистоты в торговых объектах (как внутри объектов, так и наружных поверхностей)
- ✓ Своевременный вывоз мусора и расходных материалов (упаковка, тара и т.п.)
- ✓ Соблюдение четкого зонирования (расстановка оборудования, выкладка товаров)
- ✓ Выкладка товаров должна производиться в кратчайшие сроки после поставки
- ✓ Наличие в объектах урн закрытого типа
- ✓ Скрытие от глаз покупателей посторонних вещей (личные вещи работников, хозяйственный инвентарь и т.п.)
- ✓ Двери торговых объектов должны быть постоянно закрыты, чтобы не создавать препятствия на пути движения пассажиропотока

Соблюдение контрагентами основных правил оформления и обустройства торговых объектов, установленных настоящим Дизайн-кодом, является обязательным на протяжении всего периода действия договора, заключенного с Метрополитеном.

1. Дизайн-проект внутреннего обустройства и внешнего оформления торговых объектов

Перед проведением работ по оформлению и обустройству торговых объектов необходимо согласовать с Метрополитеном **дизайн-проект** внутреннего обустройства и внешнего оформления торговых объектов (далее – дизайн-проект).

Дизайн-проект состоит из следующих разделов:

1.1 Титульный лист

- Наименование контрагента
- Реквизиты договора
- Расположение торгового объекта
- Площадь торгового объекта

1.2 Графическая часть

Графическая часть дизайн-проекта состоит из графических схем объекта с подробным описанием всех элементов.

- План торгового объекта до предполагаемых изменений с указанием мест расположения коммуникаций Метрополитена (пожарного, электрического щита и т.д.)
- План торгового объекта с указанием планируемых конструктивных изменений (снос/возведение перегородок, перенос коммуникаций Метрополитена и т.д.)
- План освещения (существующее и дополнительное освещение с указанием расстояния до пожарных извещателей). При необходимости крепления дополнительных осветительных приборов к потолку или стенам торгового объекта следует включить в схему размещения элементов освещения узлы крепления данного оборудования с указанием вида и размера крепежных элементов
- План расстановки оборудования с указанием размеров оборудования и материала, из которого оно изготовлено
- Развертки каждой стены торгового объекта с отображением предполагаемых конструктивных изменений и планируемого к установке оборудования, в том числе визуализация оформления фасада торгового объекта (оклейка пленкой, вывески, информационные таблички и т.д.) с предоставлением макетов, указанием размеров, материалов, способов крепления
- Проекты установки вывесок, камер видеонаблюдения, систем кондиционирования, холодильного оборудования и т.д. с указанием мест размещения, материалов изготовления и узлов крепления
- Примеры оборудования, используемого в торговом объекте

1.3 Приложения

- Сертификаты (соответствия, пожарной безопасности материалов и оборудования и т.д.)
- Паспорта на электрооборудование

Без письменного согласования Метрополитена проведение работ по оформлению и обустройству торговых объектов не допускается.

2. Внешнее оформление торговых объектов

2.1 Фасадное остекление объекта (витрина, дверь)

- Витрина торгового объекта должна быть привлекательной для покупателей, создавать благоприятный образ торгового объекта (поддержание целостности и чистоты стекол, аккуратная выкладка товаров)
- Допускается оформление (оклейка) фасадного остекления при помощи самоклеящейся пленки (без изображения либо с нанесенным на нее изображением, надписями и т.п. по предварительному согласованию с Метрополитеном)
- Аппликация на стеклах может наноситься как с внутренней стороны, так и с наружной – при условии своевременной замены изображения в случае порчи
- Максимальная площадь оклейки – 50% от общей площади всего остекления объекта
- В верхней части двери объекта должна быть размещена информационная наклейка с данными юридического лица, осуществляющего торговую деятельность (оказание услуг) в объекте, и режимом работы (требования к оформлению и размещению информационной наклейки приведены в приложении к Дизайн-коду)
- При желании использовать товарные знаки ГУП «Московский метрополитен» (перечень знаков размещен на странице <https://cis.mosmetro.ru/licensing>) необходимо направить запрос на cis@mosmetro.ru для его рассмотрения Центром управления объектами интеллектуальной собственности ГУП «Московский метрополитен»

! ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Размещать с наружной стороны стекол витрины объемные элементы (буквы, таблички и т.д.)
- Использовать дополнительную светодиодную или неоновую подсветку, электрогирлянды, бегущие строки
- Размещать на стеклах временные объявления на бумажных носителях
- Закрывать стекла витрины и двери шторами
- Демонтировать фасадные стекла или менять их на стекла другого цвета или прозрачности
- Прикреплять товары к стеклам витрины и двери объекта

2. Внешнее оформление торговых объектов

2.2 Вывески

- В торговом объекте могут быть использованы различные типы вывесок как с подсветкой (лайтбоксы, объемные буквы (на подложке и без), панель-кронштейны, акрилайты, кристалайты и т.п.), так и без подсветки
- Все вывески (кроме панель-кронштейнов) должны быть размещены внутри объекта
- Размещение вывесок за пределами объекта должно быть согласовано с Метрополитеном (исключение: наличие панель-кронштейна уже предусмотрено конфигурацией объекта)
- Крепление вывесок должно быть надежным и безопасным, не повреждать отделку торгового объекта. Допускается крепить вывески к гипсокартонным перегородкам, к потолочному перекрытию только при условии согласования с Метрополитеном. В обязательном порядке в дизайн-проекте должны быть обозначены узлы крепления вывесок, тип и размер крепежных элементов, общий вес конструкции
- При определении оптимального размера вывески необходимо соблюдать соразмерности вывески и габаритов торгового объекта
- Информация, отраженная на вывесках, должна быть визуалью доступной и читабельной (согласовывается с Метрополитеном)
- Подсветка вывески должна быть равномерной, статичной (не мигать, не переливаться разными цветами)

2.3 Рольставни

- Для защиты объекта могут быть установлены рольставни
- Все рольставни в подуличном переходе должны быть единого оформления и цвета
- Проект установки рольставней с указанием всех технических характеристик и особенностей монтажа должен быть согласован с Метрополитеном в рамках согласования дизайн-проекта
- Рольставни могут быть закрыты только в нерабочие часы объекта в соответствии с режимом работы

! ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Крепить вывески к конструкции остекления торговых объектов, подвесному потолку, стенам объекта, включая облицовку из натурального камня
- Размещать в объектах бегущие строки, вывески с динамической подсветкой
- Размещать временные объявления на закрытых рольставнях

3. Внутреннее оформление и обустройство торговых объектов

3.1 Освещение

Норма искусственной освещенности торговых помещений должна быть не менее 300 лк в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

- Для освещения торгового пространства необходимо использовать светильники светодиодного или люминесцентного типа
- Все осветительные приборы в пределах одной зоны должны иметь одинаковую световую температуру
- Помимо основного освещения в торговом объекте может быть использовано дополнительное (акцентное) освещение (витрин, манекенов и т.д.)
- Для акцентного освещения рекомендуется использовать светодиодные трековые светильники (прожекторы) на шинопроводах
- Направленный свет не должен причинять неудобств покупателям
- Для подсветки полок торгового оборудования (в особенности вдоль фасада объекта) необходимо использовать неяркий рассеянный свет (например, светодиодную ленту, светодиодные светильники). Подсветку необходимо крепить горизонтально, вплотную к полкам, крепление должно быть аккуратным и незаметным

3.2 Торговое и демонстрационное оборудование

- Торговое оборудование должно быть изготовлено из материалов, соответствующих классу пожарной опасности с учетом требований действующих норм и правил по пожарной безопасности, подтвержденному сертификатами
- Конструкция оборудования должна быть безопасной для работников и покупателей
- Оборудование должно быть в едином стиле
- Конструкция оборудования может быть как независимой, так и требовать дополнительной фиксации (при условии согласования с Метрополитеном)
- Торговое оборудование должно быть размещено таким образом, чтобы не препятствовать свободному перемещению продавца и покупателей в случае свободного доступа внутрь объекта
- Габариты торгового оборудования должны соответствовать площади объекта
- Размещение товара на торговом и демонстрационном оборудовании должно производиться строго в соответствии с его назначением

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Крепить оборудование к стенам объекта, включая облицовку из натурального камня и облицовку на подсистеме

3. Внутреннее оформление и обустройство торговых объектов

3.2 Торговое и демонстрационное оборудование

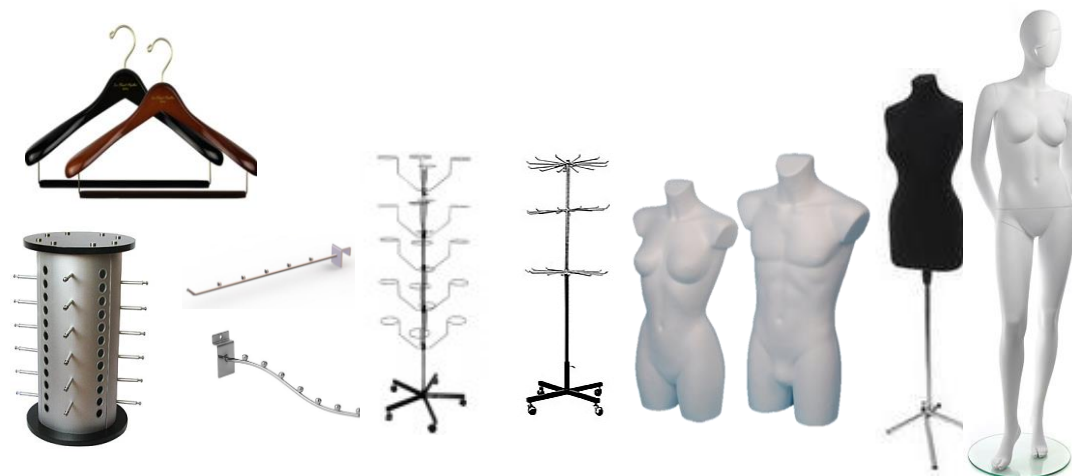
Примеры торгового оборудования:

- Стеллажи
- Витрины
- Прилавки
- Торговые корзины, накопители
- Столы
- Перфорированное торговое оборудование
- Холодильное оборудование
- Расчетно-кассовое оборудование и т.п.



Примеры демонстрационного оборудования:

- Напольные вешала и стойки
- Манекены
- Вешалки и плечики
- Стойки для очков
- Подставки для украшений
- Дисплеи и планшеты и т.п.



Вспомогательное оборудование

- Пуфы, банкетки
- Зеркала



3. Внутреннее оформление и обустройство торговых объектов

3.3 Зона хранения

В торговом объекте должна быть организована зона хранения для сокрытия от глаз покупателей товарного запаса, демонстрационного оборудования, хозяйственного инвентаря и прочих вещей.

Рекомендуется размещать товарный запас:

- В непрозрачных коробах/ящиках с крышкой единого цвета во всем объекте
- На торговом оборудовании (на полках закрытого типа с дверцами либо открытого типа, занавешенных плотной непрозрачной шторой)



! ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Использовать короба/ящики прозрачные, а также без крышек
- Складировать товар на полу
- Размещать неиспользуемое торговое или демонстрационное оборудование в зоне видимости покупателей

3. Внутреннее оформление и обустройство торговых объектов

3.4 POS-материалы

К POS-материалам относятся информационные таблички, ценники, наклейки. Все POS-материалы должны быть оформлены в едином стиле.

Таблички:

- Должны иметь жесткую основу (картон, пластик, ПВХ и т.п.)
- Текст должен быть на русском языке, читабельный
- Необходимо использовать специальные подставки и рамки для табличек
- В случае крепления табличек к стенам или оборудованию необходимо обеспечить аккуратное и незаметное крепление
- Допустимые размеры табличек – А5, А4, А3
- Информация на табличке должна быть актуальной

Ценники:

- Допустимо использование ценников разного формата, но в едином стиле
- Информация на ценниках должна быть читабельной и понятной
- Ценники располагаются на каждом товаре. В случае отсутствия такой возможности (например, мелкогабаритный товар) допустимо наличие прейскуранта с указанием наименований товаров и их стоимости (прейскурант оформляется в корпоративном стиле, размещается в специальной подставке или рамке в непосредственной близости к товару)
- Допустимо использовать меловые ценники с написанием информации о товаре меловым маркером от руки при условии оформления разборчивым почерком



ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Крепить таблички и ценники к фасадным стеклам объекта
- Использовать для крепления скотч (за исключением двустороннего скотча)
- Оформлять таблички, наклейки и ценники от руки (кроме меловых ценников)

4. Выкладка товара

4.1 Общие требования к выкладке товара

- ✓ Товар необходимо располагать на торговом оборудовании с соблюдением зонирования по видам реализуемой продукции
- ✓ Выкладка должна быть аккуратной, презентабельной и не создавать хаос
- ✓ Необходимо придерживаться принципа совместимости (способность товаров к совместному размещению без утраты потребительских свойств) и правил товарного соседства (товары не должны отрицательно влиять друг на друга, должны быть сочетаемы по цвету, форме и т.п.)
- ✓ Товар должен размещаться на торговом оборудовании, предназначенном только для данного вида товара
- ✓ Витринные образцы должны быть размещены в открытом виде (без использования пакетов, пленки, бумаги и т.д.) или в производственных упаковках
- ✓ Необходимо соблюдать достаточность выкладки – сохранение баланса между дефицитом и переизбытком товаров в торговом объекте
- ✓ Товар необходимо размещать в объекте по принципу наглядности выкладки для обеспечения открытости доступа к товарам или их обзора
- ✓ Обеспечить соблюдение санитарных норм и правил (чистота и исправность торгового и демонстрационного оборудования)

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Размещать торговое оборудование и товар вплотную к фасадному стеклу объекта (расстояние до стекла должно быть не менее 50 мм)
- Размещать товар на откидной створке двери объекта
- Прикреплять товар к стеклам объекта и к элементам торгового оборудования, не предназначенным для выкладки/крепления товара
- Размещать пакеты и аксессуары для упаковки товаров под потолком торгового объекта
- Демонстрировать товар за пределами объекта

4. Выкладка товара

4.2 Особенности обустройства объектов и выкладки товара в соответствии со специализацией

4.2.1 Специализации, относящиеся к группе продовольственных товаров

- При реализации товаров, требующих определенного температурного режима хранения, необходимо установить в объектах холодильное оборудование
- Кондитерская и хлебобулочная продукция должна размещаться в закрытых витринах или в производственных упаковках на единообразных поддонах, подносах, лотках и т.п.
- При реализации горячих напитков должна быть обеспечена выдача бумажного или пластикового стакана с фиксированной на нем крышкой для исключения попадания жидкостей на пешеходов и пассажиров

4.2.2 «Цветы»

- Для презентации цветов/букетов необходимо использовать специально предназначенные для этого емкости (колбы, вазы и т.д.)
- В объектах необходимо обустроить холодильную зону для хранения и презентации цветов путем установки холодильных камер и витрин либо стеклянной перегородки, оклеенной пленкой «Триплекс» в целях предотвращения получения травм в случае разрушения
- Перепланировка объектов и установка холодильного оборудования возможны только при условии получения письменного согласия Метрополитена в рамках согласования дизайн-проекта
- Необходимо обустроить закрытую либо скрытую от глаз покупателей зону хранения товарного запаса, упаковочного материала и инвентаря

4.2.3 «Оптика»

- Для презентации товара использовать специализированные стенды, подставки, стойки, стеллажи
- Обеспечить наличие зеркала

4.2.4 «Печать»

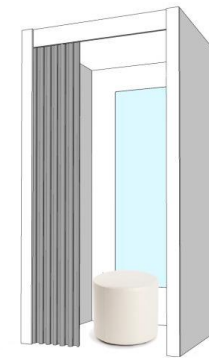
- Печатная продукция должна составлять не менее 60% от общего ассортимента товаров, представленных в объектах

4. Выкладка товара

4.2 Особенности обустройства объектов и выкладки товара в соответствии со специализацией

4.2.5 «Одежда»

- Реализация одежды, требующей примерки, возможна только в объекте площадью от 7 кв. м
- В объекте должна быть оборудована примерочная кабина с банкеткой и зеркалом в полный рост
- Демонстрационное оборудование (манекены, вешалки, рейлы и т.д.) одного типа должно быть единого цвета и стиля



4.2.6 «Обувь»

- Реализация обуви, требующей примерки, возможна только в объекте площадью от 7 кв. м
- Для удобства примерки обуви в объекте необходимо разместить банкетку/пуф и зеркало



! ЗАПРЕЩАЕТСЯ

- Использовать примерочную кабину для презентации товара или хранения товарного запаса, инвентаря и пр.
- Использовать шторы для душа в примерочной кабине
- Перегружать торговое оборудование товаром
- Использовать поврежденное оборудование

Требование к оформлению информационной наклейки:

- ✓ Формат наклейки – А4, ориентация альбомная
- ✓ Шрифт FuturaBookC; FuturaDemiC
- ✓ Текст должен быть оформлен рамкой с закругленными углами, толщина – 1 пт (0,35 мм)
- ✓ Печать на прозрачной пленке
- ✓ Текст на русском языке, четкий и читабельный
- ✓ Размещение наклейки на стекле двери торгового объекта с внутренней стороны

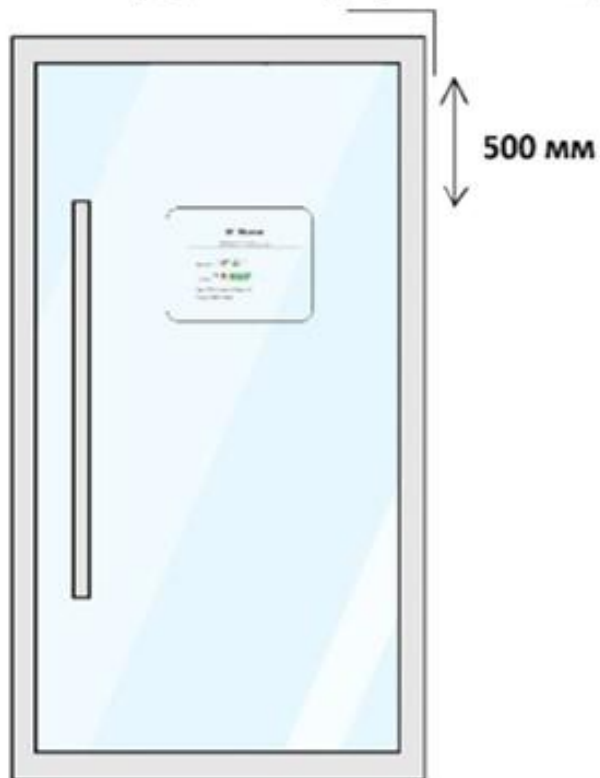
Требования к содержанию наклейки:

1. Название организации/товарный знак:
 - Размещение – сверху по центру
 - Высота – 30 мм
 - Размер шрифта – 72, начертание полужирное
2. Данные свидетельства о регистрации (только для ИП):
 - Через 1 промежуточный интервал при шрифте 26
 - Выравнивание – по центру
3. Черная полоса
4. «Время работы» – шрифт 36
5. Часы работы – шрифт 48
6. Способы оплаты «Принимаем» – шрифт 36, логотипы платежных систем
7. Длина большей стороны логотипа платежной системы – 4,5 см
8. Адрес, телефон – шрифт 36
9. Отступ слева основного блока – 4 см



Требование к размещению информационной наклейки:

Оформление двери



Оформление трехсекционной двери



Неправильное оформление

